

**Webcontrolling**

<b>Beschreibung</b>	Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie den Erfolg Ihrer Website und Ihrer Online-Marketing-Kampagnen mit Web-Analytics-Tools messen und optimieren können. Sie lernen den professionellen Einsatz von Webcontrolling und den Umgang mit Tracking-Tools wie Google Analytics.
<b>Seminarzeiten</b>	1 Tag = je 8 Zeitstunden
<b>Vorkenntnisse</b>	Allgemeine Internetkenntnisse Marketingkenntnisse wären von Vorteil
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wozu Webcontrolling?</li><li>- Statistiken zur Strategieentwicklung</li><li>- Google-Analytics</li><li>- Welche Kennzahlen sind wichtig?</li><li>- Erfolgsmessung von Werbekampagnen</li><li>- Auswertung der Besucherpfade</li><li>- Ergebnisse effizient nutzen</li></ul>
<b>Methoden:</b>	Vortrag; Gruppen- und Einzel- Praxisübungen
<b>Ziel:</b>	Das Seminar soll vermitteln, wie Sie Maßnahmen für Ihre Website professionell beurteilen und gezielt einsetzen. Sie erhalten Anregungen, wie Sie Ihre Website und Online-Kampagnen mit Webcontrolling messen können und auch das Userverhalten gezielt zu Ihrem Vorteil beeinflussen können.
<b>Seminargebühr:</b>	399 Euro / Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt. inkl. Seminarbegleitmaterialien und der Verpflegung während der Seminarzeit (Getränke und Mittagessen). Übernachtungen sind nicht in der Seminargebühr enthalten.
<b>Kontakt:</b>	Sie haben Fragen, möchten weitere Angebote, ein Seminar buchen oder den Preis für ein Inhouse-Seminar? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.  Ihre Ansprechpartnerin: Stephanie Tjarks  Phone: +49 (0)4451 – 80 69 10 E-Mail: <a href="mailto:info@ekm-consult.de">info@ekm-consult.de</a>