

## Web 2.0 - neue Chance?

<b>Beschreibung</b>	Unter dem Schlagwort „Web 2.0“ werden moderne Internet-Anwendungen zusammengefasst, die sich durch hohen Bedienkomfort, Geschwindigkeit und Interaktivität auszeichnen. Das Web 2.0 lebt dabei von der Interaktion der Nutzer und bietet viele Möglichkeiten für den Einsatz als Marketinginstrument.
<b>Seminarzeiten</b>	1 Tag = je 8 Zeitstunden
<b>Vorkenntnisse</b>	Allgemeine Internetkenntnisse sind von Vorteil
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Was ist Web 2.0? Hintergründe und Entstehung</li> <li>- Wichtige Begriffe und Techniken (Blogs, Wikis, Social Networking, Second Life etc.)</li> <li>- Die Möglichkeiten für Unternehmen</li> <li>- Web 2.0 als Marketinginstrument</li> <li>- Nutzung und Erfolgsbeispiele</li> <li>- Zielgruppen und User</li> <li>- Potential und Zukunft von Web 2.0</li> </ul>
<b>Methoden:</b>	Vortrag; Gruppen- und Einzel- Praxisübungen
<b>Ziel:</b>	In dem Seminar werden die wichtigsten Begriffe und Tools von Web 2.0 vorgestellt und zudem das Chancenpotential für Werbung und Marketing verdeutlicht, wodurch sich zusätzliche Strategien, Marketing-Konzepte und Geschäftsmodelle für Ihr Unternehmen entwickeln können!
<b>Seminargebühr:</b>	349 Euro / Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt. inkl. Seminarbegleitmaterialien und der Verpflegung während der Seminarzeit (Getränke und Mittagessen). Übernachtungen sind nicht in der Seminargebühr enthalten.
<b>Kontakt:</b>	<p>Sie haben Fragen, möchten weitere Angebote, ein Seminar buchen oder den Preis für ein Inhouse-Seminar? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.</p> <p>Ihre Ansprechpartnerin: Stephanie Tjarks</p> <p>Phone: +49 (0)4451 – 80 69 10 E-Mail: <a href="mailto:info@ekm-consult.de">info@ekm-consult.de</a></p>