

## Online Marketing - die Herausforderung

<b>Beschreibung</b>	Das Thema Online-Marketing gewinnt für alle Unternehmen mehr und mehr an Bedeutung. Unser Seminar richtet sich speziell an Mitarbeiter aus Marketing-Abteilungen, die theoretische und praktische Kenntnisse zu diesem umfangreichen Thema erwerben sollen. Ziel ist es, gezielte Online-Marketing-Maßnahmen entwickeln und umsetzen zu können
<b>Dauer</b>	2 Tage = je 8 Zeitstunden
<b>Max. Teilnehmer:</b>	4 - 10 Personen
<b>Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse im Internet Grundkenntnisse Website Erstellung sind von Vorteil
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potential des Online-Marketings-Chancen erkennen und nutzen</li> <li>- Die Internetpräsenz und Ihre technische Grundvoraussetzung</li> <li>- Das Prinzip der Suchmaschinen</li> <li>- Google-Page-Ranking- die Position der Internetseite</li> <li>- Yahoo-Linkpopularität</li> <li>- Bedeutung interner und externer Verlinkungen</li> <li>- Portale und Webkataloge</li> <li>- Werbung in Suchmaschinen - pay per click</li> <li>- Affiliate Marketing (Merchant oder Affiliate ?)</li> <li>- Viral Marketing - Was ist das und wie funktioniert es?</li> </ul>
<b>Methoden:</b>	Vortrag; Gruppen- und Einzel- Praxisübungen
<b>Ziele:</b>	Erkennen der Wichtigkeit des Online Marketings Entwicklung eigener Ansätze für ein prof. Online - Marketing
<b>Seminargebühr:</b>	699 Euro / Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt. inkl. Seminarbegleitmaterialien und der Verpflegung während der Seminarzeit (Getränke und Mittagessen). Übernachtungen sind nicht in der Seminargebühr enthalten.
<b>Kontakt:</b>	Sie haben Fragen, möchten weitere Angebote, ein Seminar buchen oder den Preis für ein Inhouse-Seminar? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.  Phone: +49 (0)4451 – 80 69 10 E-Mail: <a href="mailto:info@ekm-consult.de">info@ekm-consult.de</a>