

Das Internet im Handwerk

Beschreibung	Auch für Handwerker mit sehr starkem regionalen Fokus wird das Internet immer wichtiger. Viele Handwerksunternehmen haben bereits Internetseiten, beklagen sich aber über mangelnde Zugriffe und Erfolge. In diesem Seminar werden häufige Fehler aufgezeigt und Optimierungspotentiale herausgearbeitet und erläutert.
Seminarzeiten	2 Tage = je 8 Zeitstunden
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse im Internet Grundkenntnisse Website Erstellung sind von Vorteil
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Wie funktioniert das Internet? - Ein Webdesigner und eine Suchmaschine unterhalten sich. - Das Prinzip der Suchmaschinen - Wie werden Seiten gefunden? - Notwendige Maßnahmen für die eigene Website - Bedeutung interner und externer Verlinkungen - Verbreitungsstrategien für die Internetadresse - Internet - Integration in das klassische Marketing - Was hat eine Zeitungsanzeige mit dem Internet zu tun? - Transparenz in das Marketing und die Pressearbeit
Methoden:	Vortrag; Gruppen- und Einzel- Praxisübungen
Ziel:	Erkennen der Wichtigkeit und der Chancen des Internets Verstehen der notwendigen Maßnahmen.
Seminargebühr:	599 Euro / Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt. inkl. Seminarbegleitmaterialien und der Verpflegung während der Seminarzeit (Getränke und Mittagessen). Übernachtungen sind nicht in der Seminargebühr enthalten.
Kontakt:	<p>Sie haben Fragen, möchten weitere Angebote, ein Seminar buchen oder den Preis für ein Inhouse-Seminar? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.</p> <p>Ihre Ansprechpartnerin: Stephanie Tjarks</p> <p>Phone: +49 (0)4451 – 80 69 10 E-Mail: info@ekm-consult.de</p>