

Interne-Kommunikation**Beschreibung**

Im Wettbewerb zwischen Unternehmen zählen heutzutage Schnelligkeit, Qualität und Preis. Reibungsverluste durch unzureichende interne Kommunikation und schlecht definierte Kommunikationsprozesse werden schnell zu wettbewerbsentscheidenden Faktoren. Im Seminar "Interne Kommunikation" werden genau diese Reibungsverluste medienübergreifend thematisiert. Da die E-Mail Kommunikation heute einen wesentlichen Anteil an der internen Kommunikation hat, wird der Schwerpunkt des Seminars in diesem Bereich liegen.

Seminarzeiten

1 Tag = je 8 Zeitstunden

Vorkenntnisse

Keine besonderen Vorkenntnisse notwendig

Inhalte

- Schwierigkeiten interner Kommunikationsprozesse
- Interne Kommunikation ist Chefsache?
- Kommunikationsprinzipien unterschiedlicher Medien
 - Face to Face Kommunikation
 - Das Telefon
 - Die E-Mail
- Medienspezifische Kommunikationsstrategien
- Killerphrasen der internen Kommunikation
- Kundenorientierung in der internen Kommunikation?
- Der Umgang mit Kollegen und Mitarbeitern
- Strategien zur Effizienzsteigerung
- Vor- und Nachteile verschiedener Kommunikationswege
- Kosten sparen durch effiziente interne Kommunikation
- E-Mail Organisationsstrategien

Methoden:

Vortrag; Gruppen- und Einzel- Praxisübungen

Seminargebühr:

399 Euro / Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt. inkl. Seminarbegleitmaterialien und der Verpflegung während der Seminarzeit (Getränke und Mittagessen). Übernachtungen sind nicht in der Seminargebühr enthalten.

Kontakt:

Sie haben Fragen, möchten weitere Angebote, ein Seminar buchen oder den Preis für ein Inhouse-Seminar? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin: Stephanie Tjarks

Phone: +49 (0)4451 – 80 69 10

E-Mail: info@ekm-consult.de