

## Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

<b>Beschreibung</b>	Internet Recherchen und sogar Kaufentscheidungen werden großteils über die Ergebnisse von Suchmaschinen durchgeführt. Welche Aspekte entscheiden über die Positionierung in den Suchmaschinen und somit über den Erfolg Ihrer Website? Das Seminar besteht aus einem theoretischen und einem praxisorientierten Teil. Die Schwerpunkte können zudem je nach Teilnehmerzahl und Grundkenntnissen individuell abgestimmt werden.
<b>Seminarzeiten</b>	1 Tag = je 8 Zeitstunden
<b>Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse Internet HTML-Kenntnisse von Vorteil
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Relevanz der Suchmaschinen</li><li>- Wie arbeiten Suchmaschinen?</li><li>- Google Richtlinien für Webmaster</li><li>- Fachbegriffe verstehen</li><li>- Analysieren von Websites</li><li>- Software und Tools für die Suchmaschinenoptimierung</li><li>- Suchmaschinenoptimierung in der Praxis</li></ul>
<b>Methoden:</b>	Vortrag; Gruppen- und Einzel- Praxisübungen
<b>Ziel:</b>	Das Seminar hat zum Ziel, den Teilnehmern einen Überblick über das weite Spektrum der Suchmaschinenoptimierung zu geben und die technischen Anforderungen der Suchmaschinen zu verstehen. Durch die gemeinsame Analyse eines Webauftritts werden erste Strategien und Lösungsansätze erarbeitet.
<b>Seminargebühr:</b>	349 Euro / Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt. inkl. Seminarbegleitmaterialien und der Verpflegung während der Seminarzeit (Getränke und Mittagessen). Übernachtungen sind nicht in der Seminargebühr enthalten.
<b>Kontakt:</b>	Sie haben Fragen, möchten weitere Angebote, ein Seminar buchen oder den Preis für ein Inhouse-Seminar? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.  Ihre Ansprechpartnerin: Stephanie Tjarks  Phone: +49 (0)4451 – 80 69 10 E-Mail: <a href="mailto:info@ekm-consult.de">info@ekm-consult.de</a>